



markie

de nacht in een blik

HET PROBLEEM

Het konijntje *werkte* *niet.*

Mijn dochter leest de klok nog niet. Om drie uur 's nachts weet ze niet of het nog lang duurt of bijna ochtend is. Een slaaptrainer die plots oplicht met "je mag opstaan" toont alleen het eindpunt: te abstract, te plots, te veel ineens.

HET INZICHT

Niet *hoe laat* het is.
Wel hoe ver de nacht
al is.

markie toont de tijd als één lichtboog van bedtijd tot opstaan. Het bolletje schuift mee over de boog. Streepjes tonen de uren die nog komen. Eén blik vanuit bed volstaat.



Elk streepje is één uur dat nog komt.

Voorbije uren verdwijnen.

HET ENE ONTWERPPRINCIPE

Rust. Kleur is een signaal, geen alarm.

Ik vertrok van onderzoek naar hoe een kinderebrein 's nachts licht verwerkt, niet van esthetiek. Diep in de nacht is het scherm haast zwart. Rood en amber storen de slaap het minst; blauw maakt wakker. Geen knipperen, geen fel stoplichtgroen.



BEWUSTE KEUZE

Eén idee, *twee registers.*

TOESTEL · VOOR HET KIND

Klinisch



Vijf fases, gekozen op golflengte. Dimbaar tot bijna niets. Wat een kind om drie uur 's nachts nodig heeft.

LANDINGSPAGINA · VOOR DE OUDER

Communicatief



Vier kleuren, één helder verhaal. Uitleggen en overtuigen, zonder de klinische nuance te verraden.

GEEN MOCK-UP

Een *werkend* product.

Toestel

Zelfstandige firmware op een 7-inch scherm naast het bed. Schooldag, weekend, vakantie, automatische helderheid.

Bediening

Een app op de gsm, alleen om in te stellen. De klok werkt zonder.

Reisversie

Eén offline bestand op een iPad, voor als ze gaat logeren. Met een meegeefkaart voor wie oppast.

Landingspagina

Een donkere pagina waar je zelf door de nacht sleept.

Merk

Naam, logo, symbool, app-icoon, tokens en een DESIGN.md als enige bron van waarheid.

WERKWIJZE

AI als uitvoerder. Ik als *creatief directeur*.

Ik bepaalde het concept, de grenzen en de toon. De machine schreef de code mee. Een eigen DESIGN.md hield elk oppervlak eerlijk, met huisregels tegen generiek AI-design: geen paarse gradiënten, geen decoratieve blobs, geen emoji als ontwerp.

DE STRATEGISCHE BOCHT

Van valideren naar delen.

● 17 JUNI 2026

Wachtlijst en prijspeiling

De reflex van een marketeer: toets de markt, peil de prijs, bouw een lijst.

● 18 JUNI 2026

Een ouderproject

Geen verkooppraat, geen medische beloftes. Wie herkenning vindt, krijgt een toestel of het bouwplan.

WAAR HET STAAT

Klaar om te beschermen. Nog niet *publiek.*

Dossier klaar

Ontwerp, werking en een git-historie die de ontstaansdatum bewijst, klaar voor een i-DEPOT bij BOIP.

Nieuwheid intact

Nog niets online gezet, zodat een Benelux-modelregistratie mogelijk blijft.

Volgende

Een compactere variant voor een tweede kind, met een eigen schema in dezelfde app.

WAT DIT OVER MIJ ZEGT

Van een persoonlijk probleem
naar *een merk dat je kunt
vastnemen.*

Inzicht, merk, copy, code en bescherming, in één lijn. Dat is het
werk dat ik wil doen.

